



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca

IPIG – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPIG – PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE INDUSTRIA
CURVATURA GRAFICA

Tema di: TECNICHE DI PRODUZIONE E DI ORGANIZZAZIONE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Un'azienda grafica, specializzata in stampa offset, riceve la commessa per la realizzazione di un libro illustrato per bambini.

Il volume è composto da 96 pagine, ha un formato 16,5 x 24 cm ed è prevista una produzione di 10.000 copie.

Il candidato, motivando le scelte effettuate, definisca e descriva:

- le caratteristiche entipologiche che il prodotto grafico dovrà possedere, affinché si ottenga il miglior compromesso fra l'aspetto funzionale e l'aspetto economico;
- il processo tecnologico più idoneo da impiegare;
- il tipo di allestimento che completa il ciclo di produzione;
- il preventivo di spesa.

SECONDA PARTE

- 1) Descrivere i formati carta unificati delle serie A, B e C, definendone la destinazione alla produzione di prodotti finiti.
- 2) Il costo unitario di uno stampato diminuisce aumentando il numero di copie prodotte? Giustificare la risposta.
- 3) Dare la definizione di "centro di costo", producendone un esempio, in riferimento ad un'azienda grafica.
- 4) Calcolare le segnature totali (S.T.) per la produzione 50.000 volantini, che presentano le seguenti caratteristiche:

- formato finito A5

Si ipotizza di stampare con una macchina offset 70x100.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso di strumenti di disegno, calcolatrici tascabili e del dizionario d'italiano.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

Non è consentito l'accesso ad INTERNET.