



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca

RIM1 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: ITRI, EA06 - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Stralcio di scheda informativa sulla situazione operativa di Alfa spa al 31/12/2016

-
- *Attività dell'impresa*
L'impresa realizza, per il mercato nazionale, prodotti all'avanguardia mediante processi produttivi tecnologicamente innovativi grazie ai notevoli investimenti degli anni precedenti in ricerca e sviluppo.
L'alto livello tecnologico dei prodotti e l'assistenza alla clientela hanno consentito di conquistare un ampio segmento del mercato particolarmente esigente.
L'attuale struttura produttiva aziendale risulta sovradimensionata rispetto alla domanda del mercato nazionale come risulta dal report elaborato dal responsabile di marketing.
.....
- *Risultati economici*
I risultati economici realizzati negli ultimi esercizi sono positivi ma ritenuti ancora non adeguati agli investimenti effettuati.
- *Scelte operative*
Il management ritiene necessario espandere il mercato rivolgendosi all'estero per incrementare il fatturato.
-

Il candidato, dopo aver individuato le caratteristiche del prodotto da commercializzare all'estero e analizzato lo stralcio della scheda informativa:

- descriva le caratteristiche dei mercati dei Paesi in cui Alfa spa potrebbe orientare le vendite
- rediga il report dal quale risultino le motivazioni sulla scelta del Paese in cui si decide di operare
- elabori il *business plan* all'01/01/2017 dell'iniziativa contenente:
 - la storia dell'impresa
 - l'idea imprenditoriale
 - la descrizione del mercato nazionale e del mercato estero su cui intende operare
 - l'analisi SWOT dell'idea imprenditoriale.



Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca

RIM1 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: ITRI, EA06 - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE “RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING”

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA

SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti e presenti per ognuno le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e la produzione dei relativi documenti, ove richiesto.

1. Presentare il *marketing plan* contenente le leve che Alfa spa intende utilizzare per penetrare nel mercato estero.
2. Elaborare il budget economico allegato al *business plan* elaborato da Alfa spa per l'esercizio 2017.
3. Beta spa impresa industriale ha realizzato, nel mese di gennaio 2017, 30.000 unità del prodotto MLR78. Presentare l'analisi degli scostamenti da cui emerge una maggiorazione dei costi e una contrazione delle vendite rispetto a quanto programmato.
4. Gamma spa, con una capacità produttiva inutilizzata, realizza due varianti del prodotto codificato MBB (MBB100 e MBB200) sostenendo rispettivamente un costo variabile unitario di 80,00 euro e 90,00 euro. Il mercato di riferimento dell'azienda è in grado di assorbire un maggiore numero di una delle due produzioni. Presentare il report contenente la scelta e le motivazioni della produzione da incrementare che si ritiene più conveniente.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.