



X843 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: ITTE – GRAFICA E COMUNICAZIONE
CURVATURA CINEMA E TELEVISIONE

Tema di: LINGUAGGIO DEL CINEMA E DELLA TELEVISIONE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

GARA CULINARIA AMATORIALE

Un nutrito gruppo di amici di diverse regioni italiane decide di organizzare una gara amatoriale fra cuochi.

LE REGOLE:

Sono tutti ugualmente cuochi e giudici di gara. Si cucina nella propria abitazione e poi i cuochi si riuniranno per presentare le proprie proposte. Ogni pietanza non dovrà superare le sei porzioni.

La composizione del menù è uno dei momenti più ludici. L'idea è vincente in riferimento ad una "Green Economy" domestica. Nasce così il gruppo denominato: **i piatti della mia regione**.

L'idea si è divulgata rapidamente, il tam-tam sui social network ha fatto nascere altri gruppi.

Tutto questo ha interessato molto l'economia a chilometri 0. Cresce l'interesse da parte di piccoli produttori agroalimentari e si fanno sponsor di quello che diventerà una versione multimediale di mini spot da pubblicare su internet.

Si richiede al candidato di individuare le caratteristiche peculiari del nuovo format:

- una breve descrizione della serie;
- il target di riferimento, con relativa analisi;
- un prospetto della struttura produttiva necessaria alla realizzazione del programma (figure professionali, location, tempi di realizzazione);
- lo sviluppo di un esempio di puntata pilota e produzione di un documento da presentare ai curatori di rete;
- la scaletta dettagliata della puntata;
- il tono del programma e lo stile di montaggio;
- la composizione del pacchetto grafico studiato per il format.



X843 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: ITTE – GRAFICA E COMUNICAZIONE

CURVATURA CINEMA E TELEVISIONE

Tema di: LINGUAGGIO DEL CINEMA E DELLA TELEVISIONE

SECONDA PARTE

1. Definizione, ruolo, diffusione dei siti di video-sharing.
2. Che cos'è un web serie.
3. La rivoluzione del mercato pubblicitario dopo l'avvento di internet.
4. Descrivere le differenze tra l'utilizzo del medium televisivo e della rete, in relazione alle immagini in movimento.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.