



CORSO SPERIMENTALE – Progetto “ITER”

Indirizzo: TURISTICO

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

1. Il candidato analizzi i punti di criticità che attualmente interessano sia l'attività di intermediazione sia quella di tour operating.

Esponga le opportunità che vengono offerte dalle nostre risorse con riferimento alla propensione al turismo dei paesi emergenti.

Evidenzi i vantaggi dei grandi eventi espositivi e delle competizioni sportive mondiali.

2. Svolga il seguente caso aziendale.

Un T.O. dell'incoming, dopo aver effettuato una appropriata ricerca di mercato, decide di produrre un pacchetto in occasione dell'apertura dell'Esposizione Universale di Milano, destinato a uomini d'affari indonesiani, della durata di una settimana di permanenza.

In pool con un altro T.O. indonesiano si assicura la disponibilità di un charter, riservando per i propri clienti 150 posti, per un ammontare di euro 25.000,00 per tratta, che si impegna a versare interamente entro tre mesi prima della partenza.

Prenota con formula option and release 150 camere singole in un hotel di elevato standard, con una tariffa lorda di euro 200,00 per persona per giorno con trattamento di pensione completa, con commissione dell'8%.

Per i servizi di transfer si procura la disponibilità, dal giorno di arrivo al giorno della partenza, di tre autopullman, a tariffa confidenziale di euro 600,00 per ciascuno per giorno.

Con riguardo ai prezzi di mercato, previsti per quel periodo e per quell'evento, il T.O. fissa un prezzo di vendita di euro 2.000,00 per persona.

Il candidato determini il numero di potenziali acquirenti per ottenere il pareggio tra costi e ricavi e rappresenti graficamente il punto di pareggio.

Tutti i dati mancanti sono a scelta del candidato.

3. Il candidato risolva il primo dei seguenti problemi e, a scelta, uno dei seguenti due.

3.1. In riferimento al caso appena affrontato, a sei mesi dall'evento si verificano condizioni di mercato che inducono a ritenere di poter vendere il pacchetto a sole 77 persone. A quale prezzo può essere venduto ciascun pacchetto per non incorrere in una perdita?

3.2. Il candidato organizzi una escursione di un'intera giornata, da tariffare a parte, per un numero di 50 partecipanti con meta i laghi lombardi.

3.3. Il candidato organizzi due visite a Milano in due pomeriggi, con tariffazione e programma a parte.

Durata massima della prova: ore 6.

È consentito l'uso della calcolatrice tascabile non programmabile.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.