



CORSO DI ORDINAMENTO

**Indirizzo:** TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI

**Tema di:** ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

La crisi economica si ripercuote anche sul turismo, sulla domanda di lavoro di questo settore e del suo indotto.

Il flusso turistico proveniente dall'estero è sceso costantemente negli ultimi mesi, la situazione è strettamente legata alle condizioni economiche di paesi come gli Stati Uniti e gli Stati del Nord Europa che risentono maggiormente della crisi economica. Attraverso un forte incentivo al turismo nazionale si potrebbe contribuire al superamento della congiuntura, a patto che gli imprenditori turistici siano disposti a creare pacchetti di viaggio innovativi.

Il candidato esponga le possibili soluzioni dei problemi legati all'attuale contingenza economica e si soffermi in particolare sui punti di forza, sulle misure che consentano di eliminare i punti di debolezza, sulle opportunità e sulle strategie necessarie ad attenuare i rischi.

Il candidato, dopo aver trattato l'argomento, sviluppi due dei tre temi riportati di seguito.

**A**

Ogni prodotto, partendo dalla fase di progettazione, attraverso l'esordio sul mercato e fino al suo ritiro, passa attraverso fasi che ne caratterizzano il ciclo di vita. Questo fenomeno può riguardare i prodotti delle singole imprese o le località turistiche nel loro complesso.

Il candidato rappresenti graficamente il ciclo di vita del prodotto e ne descriva le singole fasi, indicando su quali concetti si basa questo metodo.

Illustri inoltre le strategie di marketing che corrispondono a ciascuna delle fasi e le diverse strategie di diversificazione e di rilancio.

Presenti infine, per un prodotto/servizio a sua scelta, una tabella indicante, per ciascuna fase:

- gli obiettivi,
- il mercato,
- la concorrenza,
- la gamma e la qualità del prodotto,
- il prezzo,
- le strategie di comunicazione,
- le politiche di distribuzione.



## Esame di Stato Istituto Professionale

**B**

Gli Hotel A e B presentano i seguenti bilanci:

Attività	Hotel A	Hotel B	Passività	Hotel A	Hotel B
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0	A) Patrimonio netto <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Capitale</li><li>▪ Riserve</li><li>▪ Utile dell'esercizio</li></ul>	500.000 100.000 150.000	1.200.000 150.000 300.000
B) Immobilizzazioni			B) Fondi per rischi ed oneri	80.000	100.000
I) Immobilizzazioni immateriali	80.000	60.000			
II) Immobilizzazioni materiali	2.040.000	2.500.000			
III) Immobilizzazioni finanziarie					
C) Attivo circolante			C) T.F.R. di lavoro subordinato	110.000	180.000
I) Rimanenze	70.000	130.000			
II) Crediti	170.000	270.000			
III) Attività finanziarie	0	150.000			
IV) Disponibilità liquide	30.000	62.000	D) Debiti	1.500.000	1.256.000
D) Ratei e risconti	75.000	28.000	E) Ratei e risconti	25.000	14.000
<b>Totale</b>	<b>2.465.000</b>	<b>3.200.000</b>	<b>Totale</b>	<b>2.465.000</b>	<b>3.200.000</b>

**Conto economico**

	Hotel A	Hotel B
A) Valore della produzione (+)	7.400.000	2.600.000
B) Costi di produzione (-)	7.040.000	2.100.000
= Differenza tra valore e costi di produzione	360.000	500.000
C) Proventi e oneri finanziari (±)	- 65.000	- 32.000
D) Rettifiche valore di attività finanziarie (±)	0	+ 15.000
E) Proventi e oneri straordinari (±)	- 35.000	+ 57.000
= Risultato prima delle imposte	260.000	540.000
Imposte sul reddito dell'esercizio (-)	- 110.000	- 240.000
= Utile (perdita) dell'esercizio	150.000	300.000

Il candidato presenti la valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale delle due strutture alberghiere con riferimento al calcolo dello Stato patrimoniale percentualizzato, al calcolo e all'interpretazione dei principali indici di bilancio. Indichi in particolare quale dei due alberghi ha la migliore struttura patrimoniale e finanziaria e quale è riuscito ad avere maggiori risultati reddituali.



## Esame di Stato Istituto Professionale

Rediga infine una relazione sullo stato di salute delle due aziende ed esprima un'opinione in merito al subentro, in qualità di socio, in una delle due società.

### C

Il candidato sviluppi un'idea imprenditoriale nel settore turistico del proprio territorio di provenienza, cercando di definire la fattibilità e sviluppando i seguenti punti:

- la descrizione della business idea,
- la descrizione dei fattori ambientali e strutturali della zona prescelta,
- l'analisi dei segmenti di mercato prescelti,
- la descrizione dei prodotti/servizi da offrire,
- l'organigramma dell'azienda,
- la previsione degli investimenti, delle spese iniziali e delle spese correnti,
- l'analisi economica, integrata da considerazioni personali sulla concreta fattibilità del progetto.