



CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TURISTICO

Tema di: LINGUA STRANIERA

(Testo valevole per i corsi di ordinamento, per i corsi sperimentali del Progetto "SIRIO" e per i corsi di minisperimentazione autonoma)

Il candidato svolga in lingua straniera, a sua scelta, uno dei due temi proposti:

TEMA 1

Uno dei primi motivi per i quali l'uomo si è spostato dal luogo in cui abitava verso altre località, generando il fenomeno del turismo, è stato quello del pellegrinaggio verso luoghi sacri alla sua religione. Con il passare del tempo questo fenomeno andò via via aumentando fino ad essere praticato da masse sempre più consistenti di fedeli, dando luogo a veri e propri pellegrinaggi molto diffusi ancora oggi. Infatti, la vacanza può essere un'occasione di ricerca spirituale per favorire la propria crescita personale e ritrovare se stessi ed il contatto con la propria fede.

All'interno del nostro Paese e all'estero, queste località mete di pellegrinaggi sono diverse; le proposte variano da pochi giorni a due settimane e si rivolgono a tutti senza limiti di età e condizioni di salute.

Il candidato, immaginando di gestire un'agenzia specializzata nel turismo religioso, realizzi un itinerario che abbia come meta almeno due dei più noti santuari europei, indicando in dettaglio:

- l'itinerario (luogo di partenza e destinazione)
- la durata del soggiorno
- la tipologia dei servizi offerti
- la sistemazione ed i costi
- ogni altra informazione utile al turista.

TEMA 2

I ritmi sempre più veloci che scandiscono la vita quotidiana dell'individuo, gli innumerevoli impegni lavorativi e familiari che impediscono un'attenta programmazione di viaggi e vacanze, l'allettante proposta di pacchetti economicamente più vantaggiosi inducono abbastanza frequentemente a far ricorso a soluzioni last minute. Anche la crescente diffusione delle nuove tecnologie e la conseguente nascita, negli ultimi anni, di siti web specifici, hanno fatto registrare un sensibile incremento nella vendita di pacchetti last minute.

Il candidato sviluppi l'argomento, analizzando caratteristiche, vantaggi e svantaggi.