



M787 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPIP – PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE INDUSTRIA
CURVATURA PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Tema di: TECNICHE DI PRODUZIONE E DI ORGANIZZAZIONE

ATTENZIONE

La presente prova è costituita dalle seguenti tracce relative a:

- IPIP – PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE INDUSTRIA CURVATURA PRODUZIONI
AUDIOVISIVE
- IPAB – PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO CURVATURA FOTOGRAFIA
- IPFA - PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO OPZIONE PRODUZIONI
ARTIGIANALI DEL TERRITORIO CURVATURA FOTOGRAFIA

Si invita il Presidente della commissione a verificare che i candidati di ciascuna classe ricevano e svolgano la prova d'esame coerente al percorso di studio seguito.



M787 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IPIP – PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE INDUSTRIA
CURVATURA PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Tema di: TECNICHE DI PRODUZIONE E DI ORGANIZZAZIONE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

La fiction televisiva ha conosciuto nel nostro paese diversi momenti, le cui caratteristiche sono legate all'epoca di produzione, al panorama dell'offerta televisiva, allo sviluppo tecnologico.

Il candidato, sulla base delle conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studi anche grazie a esperienze formative realizzate in contesti operativi, ipotizzando che si debba realizzare una miniserie in due puntate dedicata alla biografia di un noto pilota automobilistico del Novecento, destinata alla tv generalista, ne descriva le fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione.

SECONDA PARTE

1. In relazione alla situazione delineata dalla traccia, il candidato si soffermi su una figura professionale a sua scelta, approfondendone il ruolo specifico nel processo di lavorazione.
2. Il candidato spieghi in quali fasi si articola la stesura della sceneggiatura di una fiction.
3. Il candidato spieghi cosa è uno storyboard e ne illustri le funzioni.
4. Il candidato descriva le principali attrezzature utilizzate per il montaggio.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.



M804 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: IPAB – PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO
CURVATURA FOTOGRAFIA

IPFA - PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI
ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO
OPZIONE PRODUZIONI ARTIGIANALI DEL TERRITORIO
CURVATURA FOTOGRAFIA

Tema di: PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

La ditta “Natura Viva” intende realizzare la campagna pubblicitaria di una linea di succhi di frutta biologici, nella quale si vuol sottolineare che essi contengono esclusivamente frutta senza aggiunta di altri ingredienti, naturali o sintetici. Il candidato, sulla base delle conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studi anche grazie a esperienze formative realizzate in contesti operativi, deve realizzare una pagina pubblicitaria da inserire in una nota rivista a diffusione nazionale destinata a un pubblico femminile (dimensioni cm 23 x 33).

Utilizzando immagini scelte tra un congruo numero di fotografie (selezionate dalla commissione o desunte da archivi disponibili nella sede d’esame), il candidato proceda alla loro elaborazione e alla realizzazione della bozza esecutiva del prodotto richiesto, inserendo il nome della ditta e ogni altro elemento ritenuto utile al raggiungimento della massima efficacia comunicativa in relazione ai dati forniti dalla traccia.

Si richiede la produzione dei seguenti elaborati:

- file di lavorazione completi nei formati jpeg e psd
- prova di stampa ridimensionata nel formato UNI A4
- relazione illustrativa dell’intero iter progettuale

SECONDA PARTE

1. Il candidato illustri le principali caratteristiche tecniche della fotografia pubblicitaria.
2. In relazione a questo tipo di ripresa fotografica, il candidato descriva l’attrezzatura necessaria alla realizzazione del prodotto.
3. Il diaframma: il candidato illustri cos’è e qual è il suo funzionamento.
4. Il candidato illustri i problemi tecnici che si incontrano nella realizzazione di un ritratto fotografico in interno.

Durata massima della prova: 8 ore.

È consentito l’uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l’uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l’uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (esclusa INTERNET), disponibili nella istituzione scolastica.

Non è consentito lasciare l’Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.