



CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI**Tema di:** ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

La "HOTEL GAMMA s.p.a." gestisce una struttura ricettiva a 4 stelle in una località turistica nota per il suo centro congressi, operativo tutto l'anno. Per i due ultimi esercizi ha presentato i seguenti bilanci:

STATO PATRIMONIALE

Attività	2013	2012	Passività	2013	2012
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0	A) Patrimonio netto		
B) Immobilizzazioni			• Capitale	550.000	550.000
I) Immobilizzazioni immateriali	35.000	20.000	• Riserve	866.000	1.032.000
II) Immobilizzazioni materiali	5.450.000	6.070.000	• Utile dell'esercizio	50.000	295.000
III) Immobilizzazioni finanziarie	0	0	B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Attivo circolante			C) T.F.R.	45.000	73.000
I) Rimanenze	70.000	65.000	D) Debiti	4.100.000	4.260.000
II) Crediti	40.000	30.000	E) Ratei e risconti	3.000	4.000
III) Attività finanziarie	0	0			
IV) Disponibilità liquide	15.000	22.000			
D) Ratei e risconti	4.000	7.000			
Totale	5.614.000	6.214.000	Totale	5.614.000	6.214.000

**CONTO ECONOMICO**

	2013	2012
A) Valore della produzione	4.900.000	5.200.000
B) Costi di produzione	4.700.000	4.600.000
= Differenza tra valore e costi di produzione	200.000	600.000
C) Proventi e oneri finanziari	-180.000	-200.000
D) Rettifiche valore di attività finanziarie	0	0
E) Proventi e oneri straordinari	+60.000	-25.000
= Risultato prima delle imposte	80.000	375.000
Imposte sul reddito dell'esercizio	-30.000	-80.000
= Utile (perdita) dell'esercizio	50.000	295.000

Il candidato presenti il calcolo e l'interpretazione dei principali indici di bilancio, con particolare riferimento all'andamento tra il primo e il secondo esercizio. Di seguito, proceda alla valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale ed esprima un giudizio complessivo sull'azienda che gestisce questa struttura ricettiva.

Di seguito, il candidato tratti uno dei seguenti punti:

- A. La relazione di gestione della società "HOTEL GAMMA s.p.a.", relativa all'esercizio 2013.
- B. Il contributo delle tecnologie informatiche per la fidelizzazione della clientela e per raggiungere nuovi segmenti di mercato.
- C. Il ruolo delle piattaforme *online* per le prenotazioni di alberghi, dai rispettivi punti di vista del consumatore e degli operatori turistici.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.