



PERITI AZIENDALI E CORRISPONDENTI IN LINGUE ESTERE
CORSO DI ORDINAMENTO E P.N.I.
Tema di: TECNICA PROFESSIONALE AMMINISTRATIVA, ORGANIZZATIVA,
OPERATIVA

Alfa spa, impresa commerciale che opera esclusivamente sul mercato nazionale, per superare la crisi economico-finanziaria e combattere la concorrenza anche straniera, decide di ampliare la propria offerta sul mercato nazionale e di penetrare nel mercato estero.

Il candidato, dopo aver individuato e illustrato le tecniche e le strategie di marketing che Alfa spa potrà utilizzare per raggiungere tali obiettivi, determini il *break even point* del nuovo prodotto ABB12Y che verrà commercializzato al prezzo unitario di 44,00 euro e ne rappresenti graficamente l'andamento.

Successivamente il candidato sviluppi uno dei seguenti punti.

1. Descrivere le tecniche e i metodi di gestione delle scorte e redigere la scheda di magazzino a valore e a quantità del prodotto ABB12Y del mese di gennaio 2012 applicando il metodo LIFO e il metodo FIFO e commentare le differenze dei risultati.
2. Descrivere e analizzare i diversi canali distributivi utilizzabili da Alfa spa per il lancio del nuovo prodotto ABB12Y, evidenziandone i punti di forza e di debolezza.
3. Illustrare i rischi che la commercializzazione dei prodotti sui mercati esteri determina e calcolare il prezzo di vendita del prodotto BBA77, offerto sul mercato estero da Beta spa, nell'ipotesi di costi di trasporto e di assicurazione interamente a carico del venditore o del compratore.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.