



CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TURISTICO

Tema di: LINGUA STRANIERA

(Testo valevole per i corsi di ordinamento, per i corsi del Progetto "SIRIO" e per i corsi di minisperimentazione autonoma)

Il candidato svolga in lingua straniera , a sua scelta , uno dei due temi proposti:

TEMA 1

Quando si vuole stupire e creare un evento indimenticabile, si devono ricercare non solo sale congressi o auditorium, ma una *location* insolita: una dimora storica, la sala di un museo, il castello medioevale, i vecchi impianti industriali riqualificati come spazi espositivi, acquari, teatri ecc. Molto gettonati sono poi i saloni ed i salotti delle case private, patrizie o altoborghesi.

Il candidato, immaginando di essere il responsabile di un'agenzia incaricata di realizzare e promuovere una manifestazione, predisponga una lettera pubblicitaria che contenga una proposta, che preveda nel dettaglio:

- il tipo di evento proposto, il programma, la durata e le modalità di partecipazione;
- la tipologia dei destinatari della proposta;
- un itinerario culturale ed artistico riguardante la località dove si svolge l'evento;
- i mezzi di trasporto utili per raggiungere la località sede della manifestazione;
- la sistemazione in strutture ricettive;
- i costi.



TEMA 2

Il termine "turismo sportivo" è apparso per la prima volta negli anni '80 in Europa e negli Stati Uniti, per caratterizzare un insieme di attività che sono a metà tra sport e turismo. Nella classificazione del OMT il turismo sportivo si trova all'interno della categoria "tempo libero, *relax*, vacanza". Questo tipo di turismo costituisce un prodotto originale riconducibile alla sinergia tra l'esperienza viva dello sport e i fattori culturali ad essa collegati, combinati al concetto di viaggio e soggiorno. Tali eventi comportano il movimento di migliaia di persone tra atleti, arbitri e accompagnatori desiderosi di legare all'esigenza di benessere, di miglioramento della qualità della vita, di una giusta educazione alimentare, anche un percorso di conoscenza e di scoperta del patrimonio naturale a paesaggistico. Gli sport che hanno grandi potenzialità in questo settore sono: golf, vela, diportismo, attività subacquee, trekking a piedi, in bicicletta o a cavallo, equitazione.

Il candidato provi a costruire e promuovere l'offerta di turismo sportivo della regione di appartenenza sviluppando i seguenti punti:

-Realizzazione di strumenti di informazione sia tradizionali che informatizzati (guide, depliant, siti web);

-Valorizzazione della immagine della Regione, attraverso il sostegno all'attività sportiva e alle manifestazioni sportive, cercando anche di abbinare eventi sportivi ad attività culturali parallele.