



CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI**Tema di:** ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

In base ai dati più recenti del barometro dell'Organizzazione Mondiale del Turismo WTO si prevede, rispetto allo scorso anno, un'ulteriore crescita degli arrivi a livello internazionale. Il mercato italiano sta però subendo una leggera flessione. Anche l'estate non si preannuncia troppo positiva sul fronte estero.

Il candidato, dopo aver elencato gli aspetti positivi e le possibili cause di difficoltà del settore turistico, elenchi i dati positivi e i punti critici del turismo italiano soffermandosi, se opportuno, sulla propria regione di provenienza.

Il candidato sviluppi in seguito due dei seguenti punti.

A

Un albergo a quattro stelle di una nota località turistica della regione di provenienza del candidato intende conquistare una nuova fascia di clientela (a scelta del candidato).

La struttura alberghiera, che si trova nella zona centrale della località, presenta le seguenti caratteristiche:

Numero delle camere	100
Ristorante	ca. 230 coperti
Servizi aggiuntivi	Centro congressi
Percentuale di utilizzo su 365 giorni	58%
Prezzo medio per camera	95 €
Volume d'affari	3.870.000 €
Quota pernottamenti	52%
Quota ristorante e bar	48%
Costo del personale in % del volume d'affari	42%
Valore dell'azienda	13.500.000 €
Debiti	10.800.000 € (80% del valore dell'azienda)
Tasso d'interesse passivo/durata degli ammortamenti	6% / 20 anni

Il candidato, integrando con ulteriori dati opportunamente scelti, predisponga i budget parziali e il budget economico della struttura alberghiera.

**Esame di Stato Istituto Professionale****B**

Stato patrimoniale al 31/12/2007

Attività	€	Passività	€
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	A) Patrimonio netto	
		▪ Capitale	2.700.000
		▪ Riserve	906.000
		▪ Utile dell'esercizio	618.000
		▪ Utili portati a nuovo	6.300
B) Immobilizzazioni		B) Fondi per rischi ed oneri	60.000
I) Immobilizzazioni immateriali	163.500		
II) Immobilizzazioni materiali	5.120.700		
III) Immobilizzazioni finanziarie	233.000		
C) Attivo circolante		C) T.F.R. di lavoro subordinato	201.000
I) Rimanenze	200.100	D) Debiti	1.500.000
II) Crediti	116.500	(di cui debiti a breve scadenza 156.300)	
III) Attività finanziarie	90.000		
IV) Disponibilità liquide	3.600		
D) Ratei e risconti	89.400	E) Ratei e risconti	25.500
Totale	6.016.800	Totale	6.016.800

Conto economico

	Importi in €
A) Valore della produzione (+)	7.725.000
B) Costi di produzione (-)	6.399.000
= Differenza tra valore e costi di produzione	1.326.000
C) Proventi e oneri finanziari (±)	- 126.000
D) Rettifiche valore di attività finanziarie (±)	- 70.000
E) Proventi e oneri straordinari (±)	- 100.000
= Risultato prima delle imposte	1.030.000
Imposte sul reddito dell'esercizio (-)	- 412.000
= Utile dell'esercizio	618.000



Il candidato proceda alle seguenti analisi per indici e all'interpretazione dei risultati ottenuti:

- Analisi patrimoniale
- Analisi finanziaria
- Analisi della redditività

C

I collaboratori del front-office delle imprese turistiche sono gli interlocutori diretti degli ospiti. Il loro contributo alla soddisfazione della clientela è decisivo, se gli ospiti si sentono a loro agio, ritorneranno nuovamente e consiglieranno ad altri la stessa destinazione.

Il candidato descriva gli svariati e impegnativi compiti del personale del front-office nelle imprese turistiche e i fattori di successo di una gestione ben funzionante del front-office stesso.