



CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: GENERALE

Tema di: LINGUA STRANIERA

Il candidato svolga in lingua straniera uno dei seguenti temi:

Tema 1

La dinamicità è donna?

Gli indicatori statistici confermano che le principali dinamiche economiche si muovono in una direzione favorevole ad una più ampia partecipazione femminile, a tutti i livelli del mondo del lavoro. Tuttavia, un'accresciuta presenza femminile in settori del mercato del lavoro non implica automaticamente un incremento proporzionale del numero delle donne collocate ai vertici in altri versanti della vita pubblica, sociale o politica.

Si riportano alcuni dati relativi alle attività delle donne nella società contemporanea tratti da fonti Eurispes e Istat, riportati dal Sole 24 ore dell'8 marzo 2006:

- le imprese femminili nel 2005: 1,2 milioni
- tasso di occupazione femminile: 45,1%
- crescita del part-time tra le lavoratrici dipendenti: + 7,4%.

Il candidato affronti il problema e, sulla base delle sue esperienze di studio e di vita, focalizzi la sua attenzione:

- sul ruolo e l'incidenza che la donna può assumere per la crescita economica e la vita collettiva del paese;
- sulla capacità e/o difficoltà nel conciliare la dimensione lavorativa con la dimensione domestica e familiare;
- sulle discriminazioni e/o pregiudizi che gravano sulle pari opportunità.



Tema 2

“I processi di spesa in Italia sembrano conformarsi a tre inarrestabili assi di progressione: una sempre più forte responsabilizzazione di comportamenti e delle decisioni individuali e familiari; un tendenziale ma forte orientamento alla sobrietà e alla qualificazione dei consumi, l’irrefrenabile tentativo di esperire la quotidianità e il tempo libero secondo l’idea del “vivere bene”, seguendo stili di vita improntati al salutismo, all’idea di benessere, al tentativo di elevare la qualità della vita. In particolare:

- il 43% degli intervistati acquista frutta da agricoltura biologica;
- il 41% compra, per lo più saltuariamente, prodotti enogastronomici tipici e di qualità;
- il 31% ricorre a prodotti cosmetici naturali;
- il 24,8% ricorre a prodotti cosmetici naturali acquistati presso erboristerie;
- il 24% acquista prodotti alimentari naturali presso erboristerie;
- il 21% ama e ricorre a cibi etnici.”

(Censis numero 4, aprile 2005)

Il candidato affronti il problema e, sulla base di quanto appreso dallo studio delle discipline specifiche e dalle esperienze di vita, focalizzi la sua attenzione sui consumi alimentari e sulle spese che incidono più significativamente nella vita domestica e collettiva.